

Brand Guideline



مقدمة

"سمارت ريترن"، شركة رائدة في مجال إدارة المشروعات والاستثمار، تتخصص في الإدارة التشغيلية للمولات التجارية والطبقة، الكومبوندات السكنية، والفنادق. نتميز بتقديم حلول ذكية في مجال الأنظمة التجارية والمنزلية، مستخدمين أحدث التقنيات لضمان تجربة استثنائية ومربحة لعملائنا. نجمع بين الابتكار والخبرة لتقديم خدمات تتسم بالكفاءة والجودة العالية.

رؤيتنا في "سمارت ريترن" تتمثل في تحويل كل استثمار إلى قصة نجاح، مع التزامنا بتقديم أفضل الحلول المصممة خصيصًا لتلبية احتياجات كل مشروع. نؤمن بأهمية الابتكار والتخطيط الدقيق كمفاتيح للتميز في عالم الأعمال، ونسعى دومًا لتحقيق الريادة والنجاح المستدام لعملائنا

Introduction

Smart Return is a leading company in the field of project management and investment, specializing in the operational management of commercial and medical malls, residential compounds, and hotels. We are distinguished by providing smart solutions in the field of commercial and home systems, using the latest technologies to ensure an exceptional and profitable experience for our customers. We combine innovation and experience to provide efficient and high-quality services.

Our vision at Smart Return is to turn every investment into a success story, with our commitment to providing the best solutions tailored to meet the needs of each project. We believe in the importance of innovation and careful planning as the keys to excellence in the business world, and we always strive to achieve leadership and sustainable success for our clients.

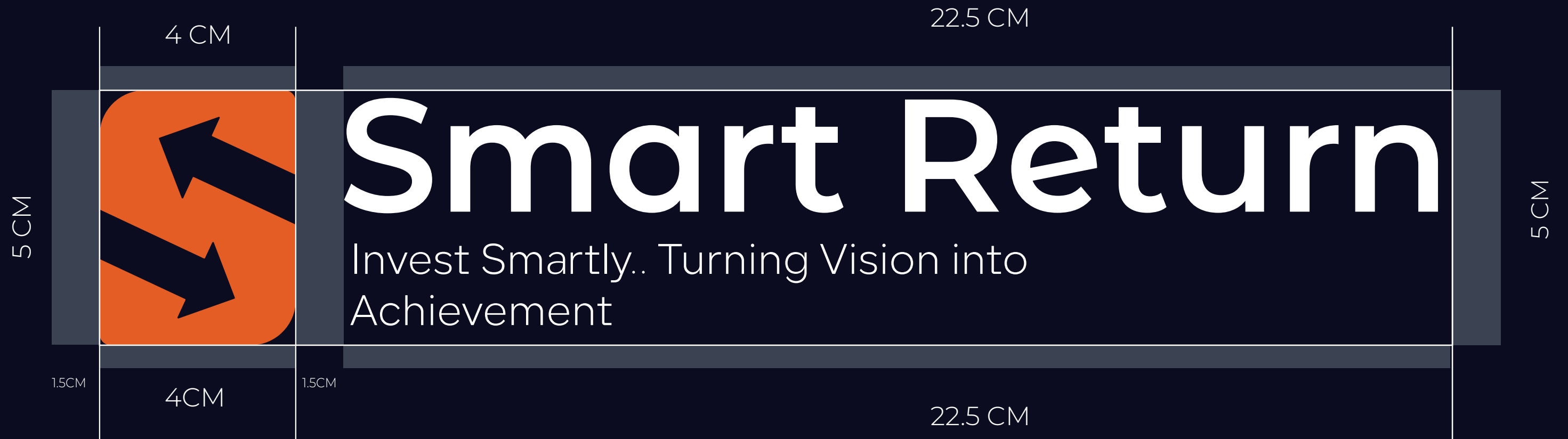
التكوين

تحتوي فكرة الشعار علي عدة افكار وهذه من نقاط قوة البراند، يحتوي الشعار علي حرف s في كلمة smart وبداخل الفراخ سهمين للدلالة علي التبادل الحادث بين المستثمر والشركة وهنا لفظة return وهذان السهمان يمثلان الفراغ في شكل متباين ومتوازن فنيا

Construction

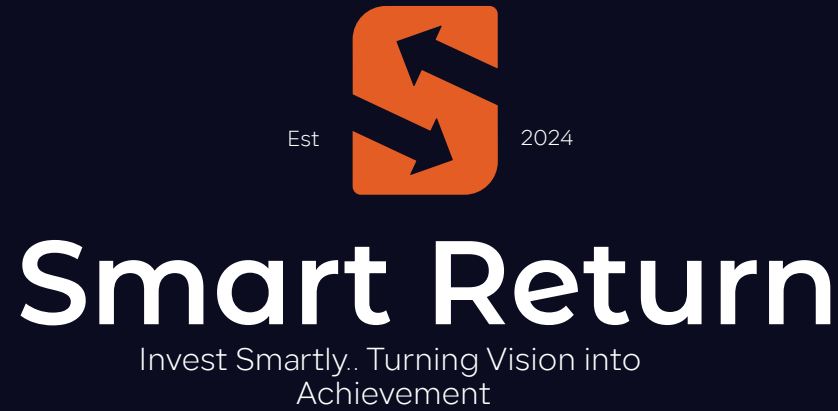
The logo idea contains several ideas and this is one of the strengths of the brand, the logo contains the letter s in the word smart and inside the chicks two arrows to denote the exchange between the investor and the company and here is the word return and these two attributes represent the void in a differentiated and technically balanced form





The vertical lockup will be primarily used across all uses. When the primary vertical lockup cannot be used due to space restrictions, the secondary horizontal lockup should be used instead. The usage of the symbol and the word mark separately is limited to rare cases.

سيتم استخدام الشعار الافقي بشكل أساسي في كافة الاستخدامات وعندما يتعذر ذلك بسبب قيود المساحة، يستخدم الشعار الأفقي الثانوي بدلا من ذلك، ولا يستخدم رمز الشعار ونصه بشكل منفصل، إلا في حالات نادرة.



≈ Black Russian

≈ Trinidad

≈ Paarl

%30	%30	%30
%70	%70	%70
HEX:000024 RGB: (0,0,36,255) %100	HEX:E25b00 RGB:226,91,0 %100	HEX A8492A RGB:168,73,42 %100

وتم اختيار الألوان بناء على أسس
نفسية مدروسة لتعبر عن القوة
والفعالية والثقة والوضوح ومزيج
من المفامرة

The colors were chosen based on
a studied psychological basis to
express strength, effectiveness,
confidence, clarity and a
combination of adventure

استخدامات الشعار على خلفيات ملونة
Logo with Colored Backgrounds



هنا توضيح لاستخدامات الشعار في حال وجود خلفية ملونة! حيث يوضح الشكل بالأعلى الاستخدام الصحيح وتبين الأمثلة بالأسفل الاستخدام الخاطئ.

On the left are the correct and incorrect logo usages on different colored backgrounds



الخط
Tyophrapgy

Montserrat Regular
Bold
Smart Return

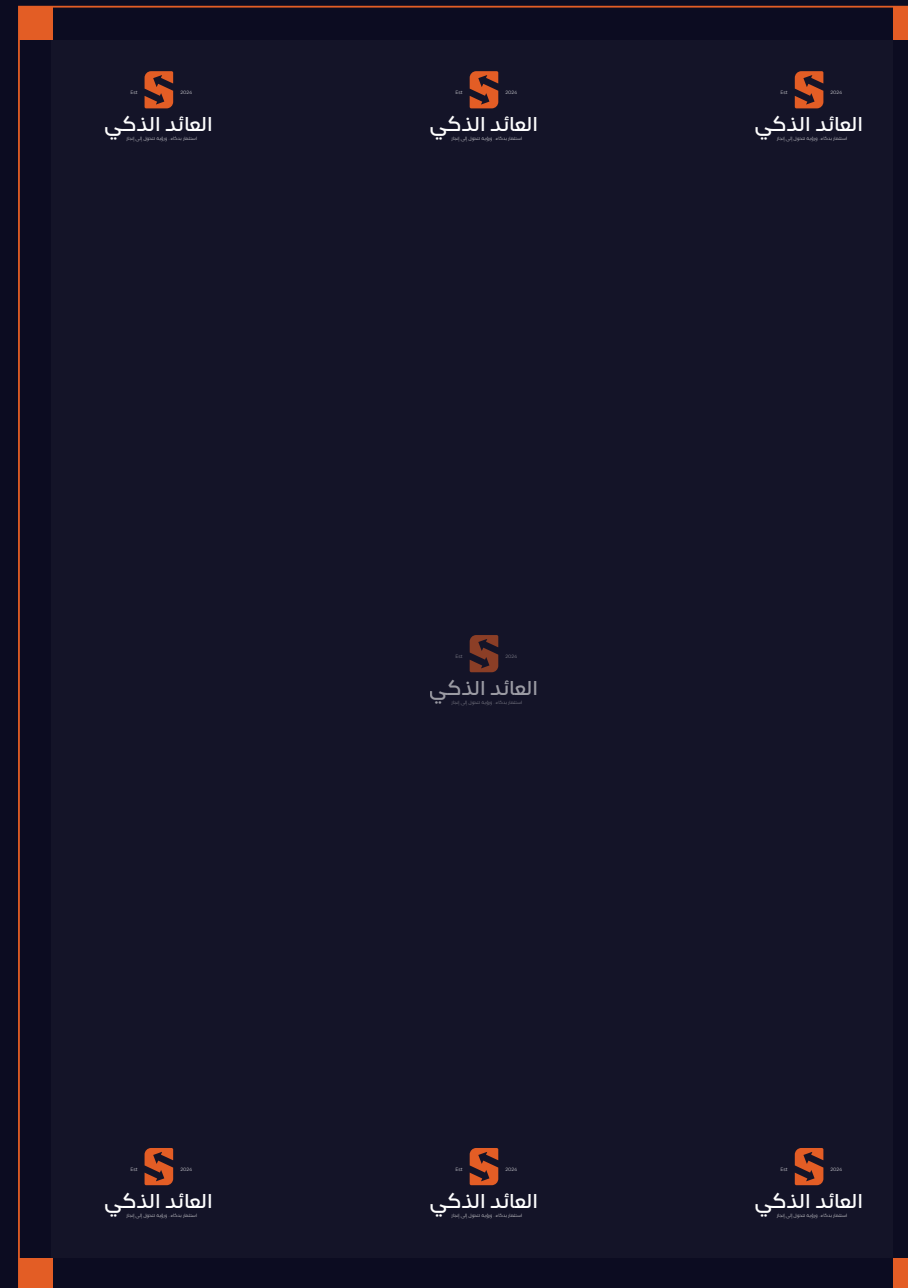
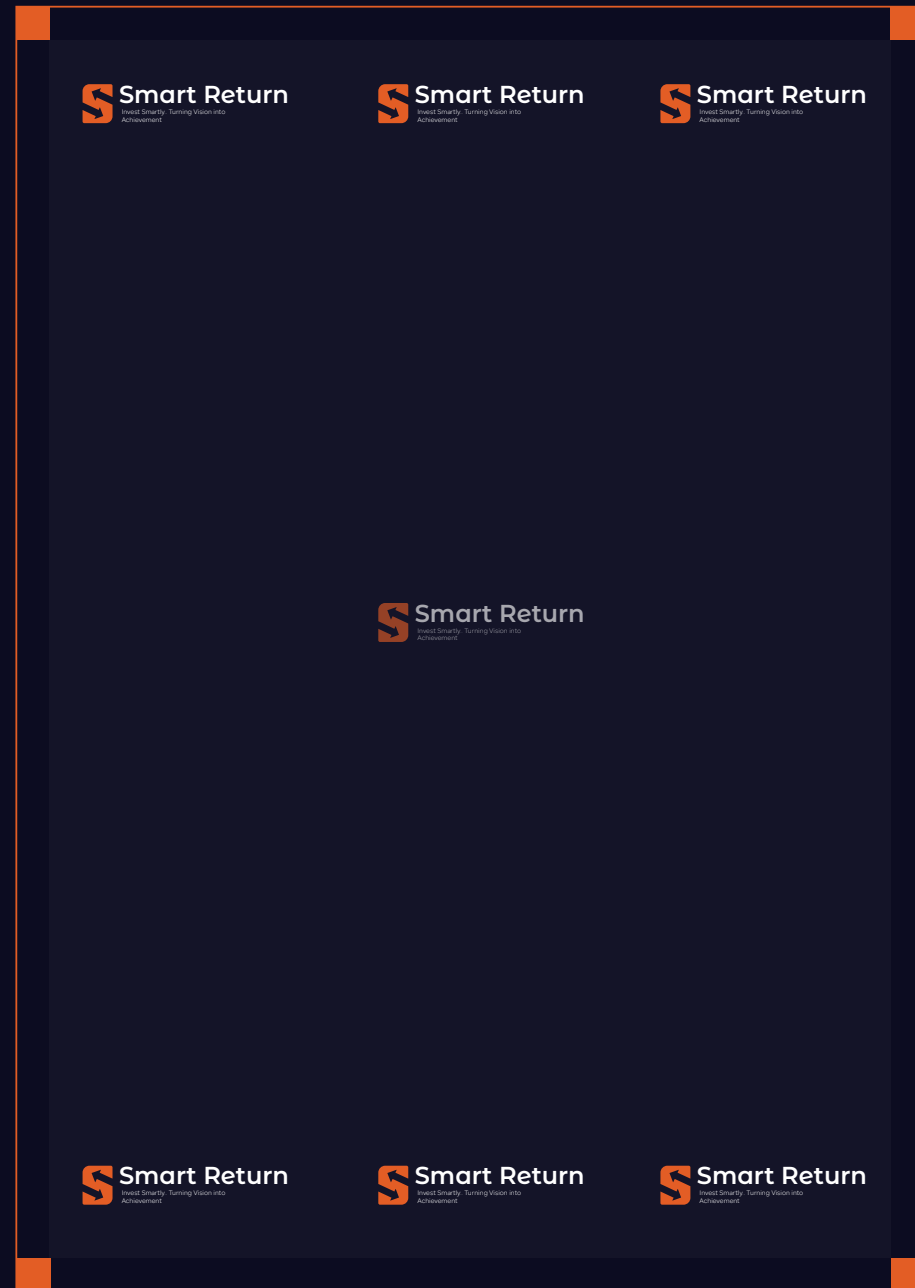
Smart Re



العائد الذكي

Lama Sans
العائد الذكي

اماكن استخدام الشعار Logo Positioning



يمكن وضع شعار العائد الذكي
في اي زاوية من المساحة
بالاعلي والاسفل والوسط
بشفافية قليلة

Smart return logo can be
placed In any corner of
the space, above, below,
and in the middle, with
little transparency

مساحة مستطيلة وعمودية
rectangular, vertical space



نموذج لمساحة مستطيلة
وعمودية يكون مكان الوبساييت
والشعار في مكانهم والمتغير هو
المحتوي

A model of a rectangular,
vertical space in which the
website and logo are in
place, and the variable is
the content



Invest Smartly..

Turning Vision into Achievement



Website.com

نموذج لمساحة مربعة دعائية يكون مكان الويبسائت والشعار في مكانهم المتغير هو المحتوي

An example of a square advertising space where the website and logo are in their variable position as the content

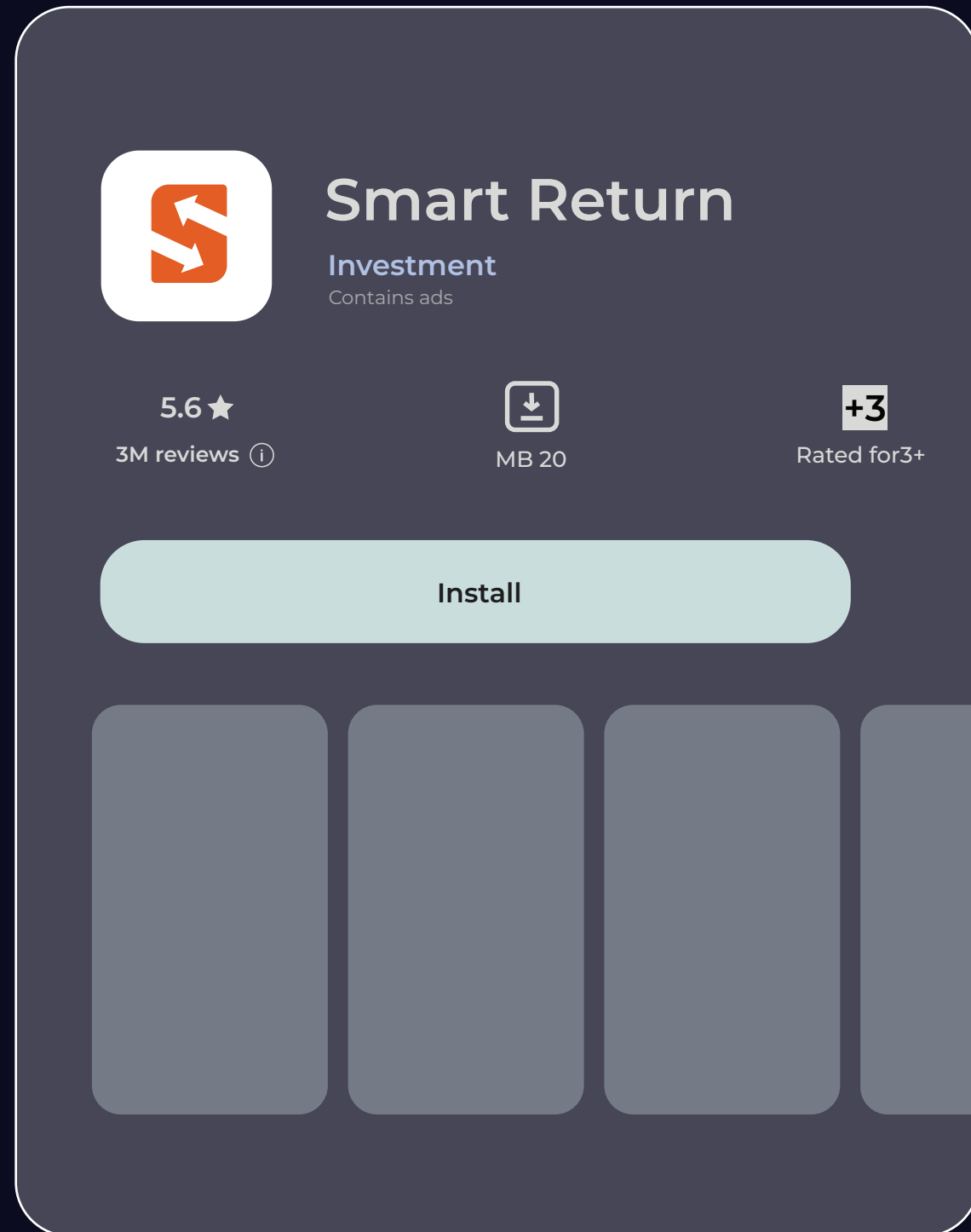


نموذج لمحاكاة قصة الانستاجرام
Instagram story simulator template



نموذج لمحاكاة امضاء الایمیل حیث ترسل
مع كل ایمیل كطابع مميزات للشركة

A model to simulate an email signature,
which is sent with every email as a
distinctive character for the company



نموذج لمحاكاة التطبيق
A model to simulate the app

الظرف
Envelope



يتم وضعها للزق الظرف





 Smart
Return



Invest wisely
and a vision that turns
into achievement.

Smart
Return

 Smart Return

EMAIL
pixeden@contact.com
STUDIO
132 EverystreetFloor 3 B
Manhattan - NY 1234 USA
WEBSITE
www.pixeden.com
MOBILE
+123 11 5467 127X

A NEW SET OF OFFICE PSD STATIONERY ITEMS INCLUDING A PSD BINDER MOCKUP TO SHOWCASE ANY BRAND DESIGN. EASILY ADD YOUR OWN GRAPHICS THANKS TO THE SMART LAYER.

Smart Return



Smart Return
العائد الذكي



Smart Return
العائد الذكي



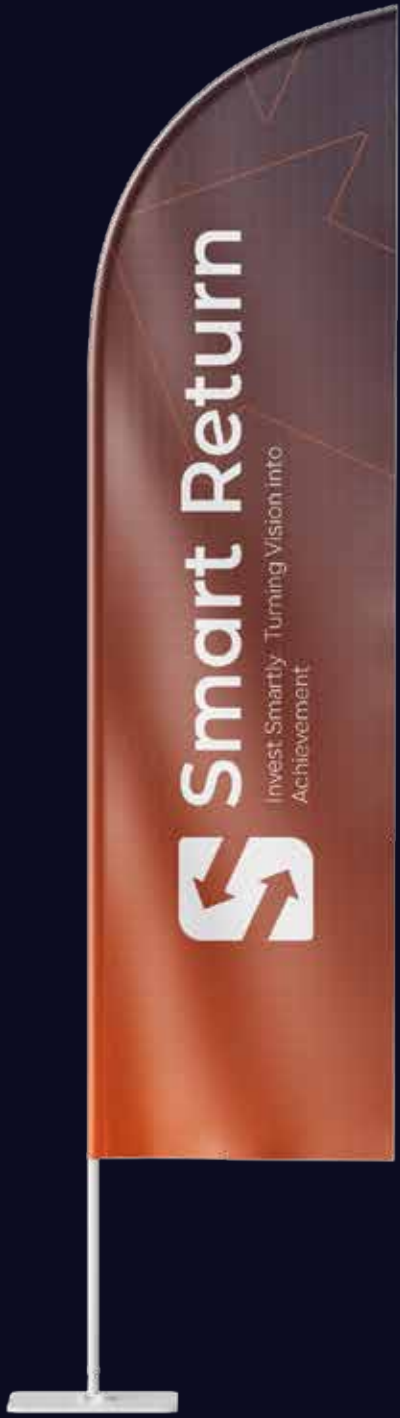
Invest Smartly..
Turning Vision into
Achievement

 Smart Return
Invest Smartly.. Turning Vision into
Achievement

 Smart
Return

Here







Smart Return
S



Mohammed
Nawareg

CEO

Designed
By *Gomaa*